

## SCAFFALE APERTO

Il volume delinea una strategia per far uscire l'Italia dal declino turistico senza attendere che la politica faccia tutto dall'"alto".

L'Autore individua un metodo per tornare a crescere: realizzare i *Distretti dell'Ospitalità* sul modello dei *Distretti del Made in Italy*. Costa analizza le potenziali *partnership collaborative* tra operatori del turismo e dell'ospitalità da un lato e operatori dei beni culturali, della moda, della gastronomia, dell'artigianato, dell'agricoltura, delle terme, dello sport e, più in generale, del Made in Italy dall'altro. Le politiche urbane e territoriali possono contribuire ad avviare "dal basso" un'inversione di tendenza. L'Autore ritiene che sia fondamentale realizzare alberghi, ristoranti, resort, eventi sportivi o culturali e altre iniziative collegate all'economia della conoscenza e dell'esperienza, aperte agli investitori internazionali.

Bisogna facilitare le iniziative dei privati per soddisfare il post-turismo di massa del nuovo ceto medio-alto internazionale, composto da oltre 150 milioni di turisti.

**NICOLÒ COSTA** insegna Sociologia dell'economia e del territorio e Sociologia del turismo e sviluppo locale presso l'Università di Roma Tor Vergata, dopo essere stato Coordinatore del corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale presso l'Università di Milano Bicocca. È autore di decine di articoli in italiano, inglese e francese sulle tematiche del turismo, dell'ospitalità, dell'ambiente, dei beni culturali, della gastronomia. Tra le sue pubblicazioni più recenti: *I professionisti dello sviluppo turistico locale* (2005); *La città ospitale* (2008) e *Web marketing e destinazione ospitale* (2012).

NICOLÒ COSTA

— VERSO L'OSPITALITÀ MADE IN ITALY

ARMANDO EDITORE



# NICOLÒ COSTA

## VERSO L'OSPITALITÀ MADE IN ITALY

Avviare la crescita con la competitività  
turistica delle diversità locali



ARMANDO EDITORE

ISBN 978-88-6677-252-1



9 788866 772521

[www.armando.it](http://www.armando.it)

€ 24,00