



Scuola di Sviluppo Locale *Sebastiano Brusco*

incontro convegno su

L'identità territoriale delle città medie italiane

NONA EDIZIONE - parte seconda

27-28 novembre 2014

Asti, Aula Magna dell'Università

CON IL SOSTEGNO DI



UNI-ASTISS POLO UNIVERSITARIO
www.uni-astiss.it ASTI STUDI SUPERIORI
CONSORZIO ASTI STUDI SUPERIORI

CON LA COLLABORAZIONE DI



CON IL PATROCINIO DI



COMITATO SCIENTIFICO

Benedetto Meloni (Direttore), Filippo Barbera, Enrico Ciciotti, Maria Fonte, Paolo Perulli, Angelo Pichierri, Silvia Sivini

ORGANIZZATO DA

**Consorzio Asti Studi Superiori Polo Universitario
Master in Sviluppo Locale**

Segreteria organizzativa

Giorgia Bella, Tatiana Lanzetti, Paola Grattarola, Paolo Bogliolo, Giorgio Garrone, Alessandro Mazzon

Area Fabrizio De Andrè Corso Vittorio Alfieri - 14100 Asti

0141 590423

<http://www.uni-astiss.it/>

<http://masl.digspes.unipmn.it/>

masl@unipmn.it

PROGRAMMA

Giovedì 27 novembre ore 15.00 - 19.00

Saluti:

Cesare Emanuel (Rettore Università del Piemonte Orientale)

Alberto Valmaggia (Assessore al Territorio Regione Piemonte)

Michele Maggiora (Presidente Asti Studi Superiori)

Salvatore Rizzello (Direttore Digspes Università del Piemonte Orientale)

Benedetto Meloni (Direttore Scuola di Sviluppo Locale *Sebastiano Brusco*)

Coordina: **Francesco Scalfari** (Direttore Asti Studi Superiori)

1. LO SVILUPPO LOCALE DELLE CITTA' MEDIE

Key-note address: **Carlo Trigilia** (Università di Firenze)

**Risultati di ricerche inedite del Programma di ricerca di interesse nazionale (Prin)
"Postmetropoli" relative alle città medie italiane**

Presentano:

Paolo Perulli (Università del Piemonte Orientale)

Daniele Pennati (Politecnico di Milano)

Luca Garavaglia (Università del Piemonte Orientale)

Discute: **Angelo Pichierri** (Università di Torino): commento

L'identità territoriale e l'economia di un territorio in rete

Partecipano:

Paola Malabaila Presidente Unione Industriale di Asti

Presidente Unione Industriale di Cuneo (*in attesa di risposta*)

Giuliano Viglione Direttore Associazione Commercianti Albesi

Presidente ASCOM Confcommercio di Asti (*in attesa di risposta*)

Mauro Ardisson Presidente Confesercenti di Asti

Armando Dagna Segretario Uil Asti - Cuneo

Coordina: **Umberto Fava** (direttore Lamoro Agenzia di Sviluppo Langhe Monferrato Roero)

**Visita guidata alle collezioni d'arte della Pinacoteca Civica presso Palazzo Mazzetti
in Corso Vittorio Alfieri e a seguire incontro conviviale presso Palazzo Gazzelli di
Rossana in Via Quintino Sella**

Venerdì 28 novembre ore 9.00 - 11.00

2. LE RELAZIONI ECONOMICHE E SOCIO-TERRITORIALI DELLE CITTA' MEDIE

Intervengono:

Walter Tortorella (Fondazione IFEL, Roma), *Nuovi confini e prospettive per le politiche urbane dopo la legge Delrio*

Enrico Ciciotti (Università Cattolica di Piacenza), *Gli aspetti economici delle città medie*

Sandro Balducci (Politecnico di Milano), *Gli aspetti territoriali-urbanistici delle città medie*

Cristiana Cabodi (Officina Territorio), *Gli aspetti geografici delle città medie*

Alfredo Mela (Politecnico di Torino) e **Giovanna Perino** (IRES Piemonte), *Gli aspetti sociali delle città medie*

Eugenio Bruti Liberati (Università del Piemonte Orientale), *Gli aspetti giuridico-istituzionali delle città medie*

Coordina: **Maurizio Cisi** (Università di Torino)

Coffee break

Venerdì 28 novembre ore 11.30 - 13.30

3. GLI ASSETS PRODUTTIVI, SOCIALI E CULTURALI DELLE CITTA' MEDIE

Intervengono:

Benedetto Meloni (Università di Cagliari), *Le città medie viste dalle aree interne*

Sandro Baraggioli (Università del Piemonte Orientale), *Le public utilities delle città medie*

Federico Antellini Russo (Servizio Ricerca e Studi CDDPP), *L'housing sociale nelle città medie*

Francesco Bandarin (IUAV, già direttore UNESCO per la Cultura), *Il patrimonio culturale delle città medie*

Emilio Paccioletti (FAI - Fondo Ambiente Italiano), *Fulcri e sistemi culturali territoriali*

Coordina: **Ester Cois** (Università di Cagliari)

Light lunch

Venerdì 28 novembre ore 15.00 - 18.00

Presentazione della collana **ENRICHING REGIONAL INNOVATION CAPABILITIES IN THE SERVICE ECONOMY** curata da Adriana Luciano (Università di Torino) e Angelo Pichierri (Università di Torino)

4. LE IMPLICAZIONI POLITICHE PER LE CITTA' MEDIE

Discutono:

Fabrizio Brignolo Sindaco di Asti

Massimo Depaoli Sindaco di Pavia

Davide Drei Sindaco di Forlì

Maura Forte Sindaco di Vercelli

Piero Fassino Presidente ANCI e Sindaco di Torino

Coordina: **Maria Luisa Bianco** (Università del Piemonte Orientale)

Conclude: **Patrick Le Galés** (Sciences Po, Parigi), *Final remarks on middle-sized cities in Europe*

L'IDENTITA' TERRITORIALE DELLE CITTA' MEDIE ITALIANE

Le città medie italiane rappresentano un capitale socio-economico territoriale da valorizzare. Il loro ruolo sistemico è sostanzialmente sconosciuto, mentre è certo che lo sviluppo urbano degli ultimi decenni si è largamente costruito su di esse, assai più che sulle città metropolitane. In un secolo le città medie-piccole italiane (10.000-50.000 abitanti) sono più che raddoppiate passando da 491 a 1.054. Tra città metropolitane, città medie e aree interne vi è una trama di relazioni piuttosto che una cesura. Tale trama va identificata e progettata. Le politiche per le città medie sono al centro della riflessione della Scuola di Sviluppo Locale "Sebastiano Brusco" che riunisce i docenti e gli studenti di master e dottorato di università del Nord, Centro e Sud.

Chi organizza

La Scuola di Sviluppo Locale "Sebastiano Brusco" è emanazione congiunta del Dipartimento di Scienze Sociali e delle Istituzioni dell'Università di Cagliari, del Dipartimento di Giurisprudenza, Scienze Politiche, Economiche e Sociali (Istituto di Ricerca Sociale) dell'Università del Piemonte Orientale, del Dipartimento di Culture, Politica e Società dell'Università di Torino, del Laboratorio di Economia Locale dell'Università Cattolica di Piacenza e del Centro Studi di Sviluppo Rurale dell'Università della Calabria. La nona edizione della Scuola di Sviluppo Locale "Sebastiano Brusco", ha visto quest'anno una doppia sede di realizzazione. La prima parte si è svolta a Seneghe dal 22 al 24 Settembre 2014, sul tema "Aree interne e progetti d'area", argomento centrale nella futura PAC e nelle attività previste nei PSR regionali. La seconda parte è dedicata alle "Città medie", cui il governo dedicherà una parte dei finanziamenti europei FESR.

Chi partecipa

La Scuola, come si può dedurre dal programma e dai soggetti coinvolti, non ha un carattere esclusivamente accademico, ma intende aprirsi ai soggetti che nel territorio svolgono funzioni primarie relativamente al tema dell'implementazione delle politiche di sviluppo locale. Si presenta di fatto come un corso di alta formazione intensiva, che si rivolge non solo ad accademici e studenti, ma anche alle agenzie che operano nei territori, e ai soggetti chiave dell'attuale quadro istituzionale (Regione, Province, Comuni e Camere di Commercio), operatori territoriali di sviluppo (Gal, Distretti), esponenti delle comunità locali, con il fine di creare una comunità di esperti che ogni anno si incontra per discutere come progettare strategicamente e attuare le politiche legate al territorio.

I destinatari

- Studenti, laureandi, neolaureati e borsisti di ricerca, studenti del Master in Sviluppo Locale. Teorie e Metodi per le Pubbliche Amministrazioni, del Master in Politiche per lo Sviluppo Locale, del Dottorato in Scienze Politiche e Sociali. Pubblici dipendenti, operatori di sviluppo locale, aziende, soggetti gestori della Programmazione Negoziata, Agenti di sviluppo, Dirigenti e funzionari di Regione, Enti regionali, Province e Comuni, operatori di sviluppo locale, aziende.

Iscrizione

Per iscriversi alla sessione astigiana della Scuola è necessario inviare una richiesta di iscrizione, all'indirizzo masl@unipmn.it del Master in Sviluppo Locale dell'Università del Piemonte Orientale, che ha sede operativa presso il Polo Universitario Asti Studi Superiori.

A seguito della comunicazione di conferma dell'iscrizione occorre provvedere al pagamento della relativa quota di iscrizione in base alle informazioni che verranno fornite successivamente.